



Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 11 «Рябинка»
г. Грязи Грязинского муниципального района Липецкой области

Принята:

на заседании педагогического совета
МБДОУ д/с № 11 г. Грязи
протокол № 1 от «24» августа 2022 г.



Утверждена:
заведующий МБДОУ д/с № 11 г. Грязи
Шкатова М.А.
приказ № 87 от «24» августа 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«АЗБУКА ФИНАНСОВ»**

Возраст обучающихся: 6- 8 лет
Срок реализации: 1 год
Автор-составитель:
воспитатель
Марчукова Наталья Николаевна

Грязи, 2022 г.

І. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Азбука финансов» (далее Программа) реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности.

Актуальность Программы заключается в том, что необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднения, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком компетенций в области финансов. Под словом «финансы» следует понимать всю совокупность денежных средств, которыми человек будет распоряжаться в течение жизни. Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, необходимые для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности и в обучении в школе и в жизни в целом. Поэтому актуально включение основ финансовой грамотности в образовательную деятельность дошкольной образовательной организации. Финансовая грамотность для дошкольника – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов, включая творчество и воображение.

Новизна Программы заключается в том, что приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов и решения сложных арифметических задач. В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, побуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей успешной личности.

Финансовая грамотность, в соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р – это результат процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, компетенций и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния всего общества.

Цель Программы: помочь детям старшего дошкольного возраста успешно войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Задачи Программы:

- дать первичные финансовые и экономические представления;
- обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями;
- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

- положить начало формированию финансово-экономического мышления;
- способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;
- сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;
- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника;
- побуждение интереса к изучению мира экономики и финансов;
- воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестному отношению к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;
- воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации;
- воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам;
- побуждение к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему.

Уровень сложности - базовый, предполагающий:

- освоение определенного вида деятельности, специализированных знаний, развитие приобретенных ранее навыков;
- специальные методы и приемы обучения;
- среднюю степень сложности материала.

Дополнительная общеразвивающая Программа «Азбука финансов» имеет *социально-гуманитарную направленность*.

Образовательная деятельность по Программе направлена на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии;
- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся.

Категория обучающихся: 6-8 лет.

Особенности возрастной группы детей 6-8 лет

К этому возрасту у ребенка сформирована достаточно высокая компетентность в различных видах деятельности и в сфере отношений. Он способен принимать собственные решения на основе имеющихся компетенций. У ребёнка развито устойчивое положительное отношение к себе, уверенность в своих силах. Он в состоянии проявить эмоциональность и самостоятельность в решении социальных и бытовых задач.

В данном возрасте у дошкольника физиологически познавательные процессы выглядят так:

Воображение нуждается в опоре на предмет в меньшей степени, чем на предыдущих этапах развития. Оно переходит во внутреннюю деятельность, которая проявляется в словесном творчестве (считалки, дразнилки, стихи), в создании рисунков, лепке и т.д. Воображение формируется в игровой, гражданской и конструктивной видах деятельности и, будучи особой деятельностью, переходит в фантазирование. Ребенок осваивает приемы и средства создания образов, при этом отпадает необходимость в наглядной опоре для их создания.

К концу дошкольного возраста воображение ребенка становится управляемым. Формируются действия воображения: замысел в форме наглядной модели; образ воображаемого объекта; образ действия с объектом.

Значительно возрастают концентрация, объем и устойчивость внимания, складываются элементы произвольности в управлении вниманием на основе развития речи, познавательных интересов, внимание становится опосредованным, связано с интересами ребенка к деятельности. Появляются элементы после произвольного внимания. Ребенок организует свое внимание на предстоящей деятельности, формулируя словесно.

Восприятие утрачивает свой первоначально аффективный характер: перцептивные и эмоциональные процессы дифференцируются. Восприятие становится осмысленным, целенаправленным, анализирующим. В нем выделяются произвольные действия — наблюдение, рассматривание, поиск. Значительное влияние на развитие восприятия оказывает в это время речь — ребенок начинает активно использовать названия качеств, признаков, состояния различных объектов и отношений между ними

Увеличивается объем памяти, что позволяет детям произвольно (без специальной цели) запоминать достаточно большой объем информации. Дети могут самостоятельно ставить перед собой задачу что-либо запомнить. Используя при этом простейший механический способ запоминания — повторение. Если задачу на запоминание ставит взрослый, ребенок может использовать более сложный способ — логическое упорядочивание. Ребенок начинает относительно успешно использовать новое средство — слово. Но, несмотря на возросшие возможности детей 6-8 лет целенаправленно запоминать информацию с использованием различных средств и способов, произвольное запоминание остается наиболее продуктивным до конца дошкольного детства.

Мышление характерно переходом от наглядно-действенного к наглядно-образному и в конце периода — к словесному мышлению. Основным видом мышления является наглядно-образное с элементами абстрактного, что соответствует репрезентативному интеллекту (мышлению в представлениях). Тем не менее, ребенок еще испытывает затруднения в сопоставлении сразу нескольких признаков предметов, в выделении наиболее существенного в предметах и явлениях, в переносе усвоенных навыков мыслительной деятельности на решение новых задач.

Объем и срок освоения: 1 год, общее количество учебных часов на весь срок обучения 41 час.

Начало занятий - 1 сентября 2022 г., окончание занятий - 30 июня 2023 г.

Количество учебных занятий - 41

Занятия проводятся 1 раз в неделю во второй половине дня, в групповом помещении № 5, продолжительность занятий — не более 30 минут.

В состав группы входят дети в возрасте 6 -8 лет, посещающие детский сад.

Форма занятий: групповая.

Форма обучения — очная.

Отличительные особенности Программы:

в данной программе закрепляется представление о непросто́м мире предметов и услуг, как результата труда людей, человеческих взаимоотношений. Программа связана с основной общеобразовательной программой и направлена на формирование у детей полезных привычек в сфере финансов, на выработку таких качеств личности, как трудолюбие, целеустремленность. Бережливость, хозяйственность, рациональность, честность, благородство, обязательность.

Программа построена на следующих принципах:

- комфортности - атмосфера доброжелательности, вера в силы ребёнка, создание для каждого ситуации успеха;
- системности и последовательности - любая новая ступень в обучении ребёнка опирается на освоенное ранее; переход от совместных действий взрослого и ребёнка, ребёнка и сверстников к самостоятельным действиям; «открытие новых знаний»;
- включение ребёнка в игровую, познавательную, поисковую деятельность с целью стимулирования активной жизненной позиции;
- наглядности - дети должны сами все увидеть, услышать, потрогать и тем самым реализовать стремление к познанию;
- интеграции - интегративный характер всех аспектов развития личности ребёнка дошкольного возраста: общекультурных, социально - нравственных, интеллектуальных;
- индивидуализации - создание в процессе деятельности раскованной, стимулирующей активность ребёнка атмосферы, учитывающей индивидуальные психофизиологические особенности каждого ребёнка и группы в целом;
- вариативности - создание условий для самостоятельного выбора ребёнком способов работы, типов творческих заданий, материалов;
- преемственности взаимодействия с ребёнком в условиях дошкольной организации и семьи - ничто не убеждает лучше примера родителей.

Условия реализации Программы: формирование группы носит свободный характер и обусловлен интересами воспитанников и их родителями.

Планируемые результаты освоения Программы

В конце года ребенок должен:

- употреблять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми основные экономические понятия (план, экономия, потребность, труд, трудиться, деньги, цена, заработная плата, подарок, реклама, товар, и пр.);
- знать и называть разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знать российские деньги, некоторые названия валют;
- знать несколько современных профессий, содержание их деятельности (фермер, программист, дизайнер и пр.)
- знать и называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- проявлять заботу в случае поломки вещей, бережно и рационально использовать расходные материалы, уметь продлевать жизнь вещам;
- любить трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- проявляет ответственность за начатое дело;

- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать взаимосвязь между долгом и ответственностью;
- уметь подводить итоги выполнения плана и поставленных целей;
- проявлять интерес к экономической деятельности взрослых;
- понимать, что не все продается и покупается за деньги.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа предусматривает в работе с детьми дошкольного возраста постепенное изучение и обобщение материала по семи модулям. Каждому модулю соответствует определенное содержание, которое составлено с учетом имеющихся условий и решаемых воспитательно-образовательных задач и нацелено на общее развитие ребёнка и содержит задания различных видов с различными материалами. Организация образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности организуется в различных видах деятельности в классических (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения, и др.), и в современных (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины, конкурсы, театрализованные постановки и др.). Занятия строятся на интеграции теоретического материала с практическим.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	I. Модуль – «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»	8	Комплексных 8		Викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»
2	II. Модуль – «Что такое деньги и зачем они нужны»	10	Комплексных 10		Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»
3	III. Модуль - «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»	8	Комплексных 8		Конкурс рисунков «Сочини рекламу»
4	IV. Модуль - «Полезные экономические навыки и привычки вы быту»	15	Комплексных 15		Творческое занятие «Наша мастерская»
	ИТОГО	41	Комплексных 41		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

I. Модуль «Без труда нет жизни на земле»

Теория: познакомить детей с понятиями: «труд», «товар», «работа», «профессия», «услуга».

Практика: организация викторины для закрепления пройденных понятий.

Тема занятий	Цель
1. Бюджет семьи. Доход. Расход.	Познакомить детей с понятием труд и почему он необходим каждому человеку, познакомить с некоторыми составляющими семейного бюджета, как результатом труда.
2. Угадай, какая это профессия.	Уточнить знания детей о профессиях
3. Банк. Банкир.	Дать первоначальные знания о банке, работе банкира.
4. Орудия труда. Дом моды.	Закрепить знания об орудиях труда людей разных профессий. Расширить представление о профессии модельера.
5. Все по плану.	Познакомить детей с понятиями, что такое план и планирование.
6. Занимаем и одалживаем.	Познакомить детей с понятиями, что такое занимать и одалживать.
7. Материалы. Экономия. Количество и качество результатов труда.	Сформировать умение рационально использовать материал. Объяснить детям, что необходимо трудиться, лениться – это плохо. Раскрыть значение качества продукции и ее пользы для человека.
8. Викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»	Закрепить понятия: <i>трудиться, работать и зарабатывать</i> .

II. Модуль «Что такое деньги и зачем они нужны»

Теория: сформировать у детей первичное понимание финансово-экономических терминов: деньги как мера оценки труда, деньги как инструмент купли-продажи, трудовое вознаграждение, доходы, пенсия, монета, купюра, кошелек, копилка, сейф, банк, банковская карта.

Практика: сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».

Тема занятий	Цель
1. Интересные покупки.	Раскрыть детям покупательную силу денежных знаков.
2. Домик-копилка. Конкурс «Копилка своими руками»	Расширить представления детей о доходах и расходах.
3. Денежная прибыль и долг.	Раскрыть сущность понятий «прибыль», «долг», зависимость между качеством товара и получаемой прибылью.
4. Сберегательный банк.	Приучить ребенка к аккуратному (бережному) обращению с деньгами, обозначить основные места хранения денег дома и вне его.
5. Обмен.	Раскрыть сущность операций натурального обмена.
6. Монетный двор.	Дать понятия о производстве денежных знаков.

7. Валюта.	Познакомить с валютой как денежной единицей страны.
8. Товар.	Дать представление о многообразии товаров, раскрыть процесс их изготовления.
9. Товар и цена. Товар и бережное отношение к нему.	Дать представление об операции купли-продажи, уточнить представление о цене товара в магазине.
10. Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».	Воспитание бережного отношения к любой вещи - как продукту кропотливого труда.

III. Модуль «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Теория: уточнить знания детей о рекламе, профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.

Практика: конкурс рисунков «Сочини рекламу».

Тема занятий	Цель
1. Рынок.	Познакомить детей с понятиями потребность и желание.
2. Виды цен.	Дать понятие о разных видах цен.
3. Мир рекламы.	Дать представление о назначении рекламы, ее видах.
4. Для чего красивые домики-упаковки на товаре?	Объяснить, как упаковка влияет на покупательскую способность.
5. Посуда для Золушки.	Развивать умение самостоятельно оценивать качество товара.
6. Рекламное агентство «Бельчонок».	Воспитывать уважение к людям, работающим в рекламном агентстве.
7. Создаем рекламу.	Познакомить с понятиями, что выгодно и невыгодно в рекламе.
8. Конкурс рисунков «Сочини рекламу».	Закрепление материала.

IV. Модуль - «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Теория:

Практика: фотовыставка «Мы – юные финансисты, экономисты»

Тема занятий	Цель
1. Заветные желания. Подарки.	Раскрыть значимость жизненно важных потребностей в жизни человека. Научить детей различать понятия хочу и могу.
2. В мастерской гнома Эконома.	Показать значение использования плакатной информации как средства формирования представлений об экономии.
3. Рождение новых вещей.	Познакомить детей с понятиями «новая история для старой вещи».
4. В стране Обмении.	Закрепить в сознании детей понятия «обмен».
5. Путешествие рубля.	Закрепление понятия «валюта».
6. Бизнес Шапокляк.	Закрепить у детей понимание, что такое трудиться и какой результат труда может быть получен.

7. Подарок для друга.	Формировать умение выбирать подарки для других.
8. Грушевый праздник.	Закрепление понятия «товар-цена».
9. Любимое варенье.	Закрепление понятие «реклама».
10. Проблемные ситуации.	Формировать умение находить выход в сложившихся ситуациях, обогащение жизненного опыта.
11. Ситуативная игра «Магазин».	Закрепление умения производить покупки товаров и услуг, устанавливать цены, пользоваться деньгами.
12. Сюжетно ролевая игра «Деньги получили – ненужного купили».	Закрепление представлений о важности планирования покупок, разумном подходе к покупкам и тратам денег.
13. Беседа «Делали наспех и сделали на смех».	Закрепление экономических понятий посредством обсуждения пословиц и поговорок о труде.
14. Моделирование ситуаций «Пусть игрушки дружат с нами- обижать мы их не станем».	Закрепление умения бережно относиться к игрушкам и окружающим предметам, как результату труда человека.
15. Творческое занятие «Наша мастерская».	Формирование умения замечать и исправлять поломки игрушек и предметов, воспитание бережного отношения к предметам.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА (2022 – 2023) УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
						Модуль 1: «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»		
1	сентябрь	6	15.35-16.05	дидактические игры	1	Бюджет семьи. Доход. Расход.	Группа № 5	
2		13			1	Угадай, какая это профессия.		

3		20			1	Банк. Банкир.		
4		27			1	Орудия труда. Дом моды.		
5	октябрь	4	15.35-16.05	Аудиторные групповая	1	Все по плану.	Группа № 5	
6		11			1	Занимаем и одалживаем.		
7		18			1	Материалы. Экономия. Количество и качество результатов труда.		
8		25			1	Викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда».		Викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»
					Модуль 2: «Что такое деньги и зачем они нужны»			
1	ноябрь	1	15.35-16.05	Аудиторные групповая	1	Интересные покупки.	Группа № 5	
2		8			1	Домик-копилка.		
3		15			1	Денежная прибыль и долг.		
4		22			1	Сберегательный банк.		
5		29			1	Обмен.		
6		6			1	Монетный двор.		
7		13			1	Валюта.		

8	декабрь	20			1	Товар.		
9		27			1	Товар и цена. Товар и бережное отношение к нему.		
10		11			1	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».		Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»
						Модуль 3: «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»		
1	январь	17	15.35-16.05	Аудиторные групповая	1	Рынок.	Группа № 5	
2		24			1	Виды цен.		
3	февраль	31			1	Мир рекламы.		
4		7			1	Для чего красивые домики-упаковки на товаре?		
5	март	14			1	Посуда для Золушки.	Группа № 5	
6		21			1	Рекламное агентство «Бельчонок»		
7		28	15.35-16.05	Аудиторные групповая	1	Создаем рекламу.		
8		7			1	Конкурс рисунков «Сочини рекламу».		

				Модуль 4: «Полезные экономические навыки и привычки в быту»			
1		14		1	Заветные желания. Подарки.		
2		21		1	В мастерской гнома Эконома.		
3		28		1	Рождение новых вещей.		
4	апрель	4	15.35-16.05	Аудиторные групповая	1	В стране Обмении.	Группа № 5
5		11			1	Путешествие рубля.	
6		18			1	Бизнес Шапокляк.	
7		25			1	Подарок для друга.	
8	май	2	15.35-16.05	Аудиторные групповая	1	Грушевый праздник.	Группа № 5
9		9			1	Любимое варенье.	
10		16			1	Проблемные ситуации.	
11		23			1	Ситуативная игра «Магазин».	
12		30			1	Сюжетно ролевая игра «Деньги получили – ненужного накопили».	
13		6		1	Беседа «Делали наспех и сделали на смех».		»

14		13	1	Моделирование ситуаций «Пусть игрушки дружат с нами - обижать мы их не станем».	
15	ИЮНЬ	20,27	1	Творческое занятие «Наша мастерская».	Творческое занятие «Наша мастерская»

III. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Программу реализуют педагоги:

- воспитатель Марчукова Наталья Николаевна, имеющая высшее образование (ЛГПИ, специальность русский язык и литература, квалификация учитель русского языка и литературы), педагогический стаж -27 лет.

Вспомогательный персонал – младший воспитатель Буркова Наталья Александровна.

Обслуживающий персонал – не требуется.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Оснащение учебного процесса по данной программе предусматривает проведение занятий в учебных кабинетах, соответствующих нормам СанПиНа. Программа реализуется в оборудованном групповом помещении № 5.

Программа предполагает обеспечение групп играми и пособиями, соответствующими возрасту детей. Для занятий театрализованной деятельностью необходимо наличие зала.

Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

Учебное оборудование включает: технические средства обучения: магнитная доска, телевизор, ноутбук, MP 3 – проигрыватель, экран, проектор;

атрибуты: элементы костюмов сказочных героев и оборудование для сюжетно- ролевых игр, плакаты по темам, монеты, бумажные купюры, пластиковые карточки, кошельки, копилки из бросового материала, схемы, фотографии, дидактические карточки, памятки, специальная литература.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебные и наглядные средства:

Реализация программы осуществляется при использовании программно-дидактического комплекта Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская «Занимательные финансы».

Список литературы

- Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2019
- Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019
- Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. «Занимательные финансы» «Говорим с детьми о финансах» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019
- Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019 –25 с.
- Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Ситуационные задачи по финансовой грамотности для дошкольников «Рассуждалки» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019 –61 с.
- Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» – М.: ВИТА-ПРЕСС.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.fgramota.org/>
- <http://www.gorodfinansov.ru/>
- <http://www.consultant.ru>
- <http://government.ru/docs/3391/>
- <http://www.dop-obrazovanie.com/dlya-pedagogov>
- <http://docs.cntd.ru/document/420207400>
- <https://rg.ru/2014/10/03/sanpin-dok.html>

Обучающий видео-контент:

- Азбука денег тетушки Сова – Умение экономить. <https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>
- Азбука денег тетушки Сова – Семейный бюджет. <https://www.youtube.com/watch?v=F5n822NyBRM>
- Азбука денег тетушки Сова – Карманные деньги. <https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>
- Азбука денег тетушки Сова – Потребности и возможности. <https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4>
- Азбука денег тетушки Сова – Мои домашние питомцы. <https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU>
- Азбука денег тетушки Сова – Работа и зарплата. <https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs>

- Мультфильм Фиксики – Деньги - <https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ>
- Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977
- «Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей)
- Союзмультфильм «Так сойдет»
- Союзмультфильм «Пятачок»
- Союзмультфильм «Вершки и корешки»
- Союзмультфильм «Сказка про лень»
- Мультсериал «Навигатум»: Профессия «Ветеринар», «Детский стоматолог».

Расходные материалы:

Пластилин, клей, белая и цветная бумага, картон, цветные карандаши, фломастеры, краски и прочие материалы, необходимые для поделок шаблоны; схемы; картинки с изображением героев предполагаемой поделки.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы контроля

Сроки проведения промежуточной аттестации: на последнем занятии по каждому модулю учебного плана.

Оценочные материалы

Модуль 1: «Без труда – не выловишь и рыбку из пруда».

Викторина: «Без труда не выловишь и рыбки из пруда».

Цель: закрепить понятия: трудиться, работать и зарабатывать.

Ключевые вопросы:

- Может ли человек прожить без труда?
- Чем отличается домашний труд от труда на производстве?
- Как называются деньги, зарабатываемые родителями?
- Кто в семье получает пенсию, стипендию?
- Что можете рассказать об экономии воды?
- Что значит «планировать»?
- Какие профессии вы знаете?

Модуль 2: – «Что такое деньги и зачем они нужны».

Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».

Цель: закрепить понятие деньги с помощью сюжетно-ролевой игры «Супермаркет» с блоками Дьенеша.

Предварительная работа: подготовка атрибутов для игры.

Ключевой вопрос: Бывали ли вы в магазинах? Какие магазины бывают? Совершали ли вы покупки? Что можно купить за деньги? Что можно использовать вместо денег? Как можно использовать блоки Дьенеша?

Перед началом игры ведущий задает ключевые вопросы и дает возможность детям высказать свое мнение. Далее предлагается обговорить правила игры, распределить роли и отработать изученный материал на практике. Дети набирают баллы за выполнение задания.

Модуль 3: «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности».

Конкурс рисунков «Сочини рекламу».

Цель: закрепление материала.

Дети рисуют придуманную рекламу. Требование: четкое отображение преимущественных сторон продукта.

Модуль 4: «Полезные экономические навыки и привычки быту».

Творческое занятие «Наша мастерская».

Цель: закрепление материала.

Материалы к занятию: сломанные игрушки и вещи.

Дети занимаются посильным ремонтом игрушек и пр., в том числе принесенных из дома. Изготавливают поделки, при этом обращают внимание на экономию материала: бумаги, красок, пластилина и пр.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
социально – гуманитарной направленности
«Азбука финансов»

Возраст обучающихся: 6- 8 лет
Срок реализации: 1 год
Автор-составитель:
воспитатель
Марчукова Наталья Николаевна

Грязи, 22 г.

I. Модуль «Без труда нет жизни на земле»

Содержание модуля:

Тема занятий	Цель
1. Бюджет семьи. Доход. Расход.	Познакомить детей с понятием труд и почему он необходим каждому человеку, познакомить с некоторыми составляющими семейного бюджета, как результатом труда.
2. Угадай, какая это профессия.	Уточнить знания детей о профессиях
3. Банк. Банкир.	Дать первоначальные знания о банке, работе банкира.
4. Орудия труда. Дом моды.	Закрепить знания об орудиях труда людей разных профессий. Расширить представление о профессии модельера.
5. Все по плану.	Познакомить детей с понятиями, что такое план и планирование.
6. Занимаем и одалживаем.	Познакомить детей с понятиями, что такое занимать и одалживать.
7. Материалы. Экономия. Количество и качество результатов труда.	Сформировать умение рационально использовать материал. Объяснить детям, что необходимо трудиться, лениться – это плохо. Раскрыть значение качества продукции и ее пользы для человека
8. Викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»	Закрепить понятия: <i>трудиться, работать и зарабатывать.</i>

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Дата планового проведения	Дата фактического проведения
1.	Бюджет семьи. Доход. Расход.	06.09.22	

2.	Угадай, какая это профессия.	13.09.22	
3.	Банк. Банкир.	20.09.22	
4.	Орудия труда. Дом моды.	27.09.22	
5.	Все по плану.	04.10.22	
6.	Занимаем и одалживаем.	11.10.22	
7.	Материалы. Экономия. Количество и качество результатов труда.	18.10.22	
8.	Викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»	25.10.22	

Форма контроля: викторина «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» (октябрь).

Планируемые результаты освоения модуля:

- знать и называть разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знать несколько современных профессий, содержание их деятельности (модельер, банкир, фермер, программист, дизайнер и пр.)
- проявлять заботу в случае поломки вещей, бережно и рационально использовать расходные материалы, уметь продлевать жизнь вещам;
- любить трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- проявляет ответственность за начатое дело;
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать взаимосвязь между долгом и ответственностью;
- уметь подводить итоги выполнения плана и поставленных целей;

- проявлять интерес к экономической деятельности взрослых;
- понимать, что не все продается и покупается за деньги.

II. Модуль «Что такое деньги и зачем они нужны»

Содержание модуля:

Тема занятий	Цель
1. Интересные покупки.	Раскрыть детям покупательную силу денежных знаков.
2. Домик-копилка.	Расширить представления детей о доходах и расходах.
3. Денежная прибыль и долг.	Раскрыть сущность понятий «прибыль», «долг», зависимость между качеством товара и получаемой прибылью.
4. Сберегательный банк.	Приучить ребенка к аккуратному (бережному) обращению с деньгами, обозначить основные места хранения денег дома и вне его.
5. Обмен.	Раскрыть сущность операций натурального обмена.
6. Монетный двор.	Дать понятия о производстве денежных знаков.
7. Валюта.	Познакомить с валютой как денежной единицей страны.
8. Товар.	Дать представление о многообразии товаров, раскрыть процесс их изготовления.
9. Товар и цена. Товар и бережное отношение к нему.	Дать представление об операции купли-продажи, уточнить представление о цене товара в магазине.
10. Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».	Воспитание бережного отношения к любой вещи - как продукту кропотливого труда.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Дата	Дата фактического проведения
---	------	------	------------------------------

п/п		планового проведения	
1.	Интересные покупки.	01.11.22	
2.	Домик-копилка.	08.11.22	
3.	Денежная прибыль и долг.	15.11.22	
4.	Сберегательный банк.	22.11.22	
5.	Обмен.	29.11.22	
6.	Монетный двор.	06.12.22	
7.	Валюта.	13.12.22	
8.	Товар.	20.12.22	
9.	Товар и цена. Товар и бережное отношение к нему.	27.12.22	
10.	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».	11.01.23	

Форма контроля: сюжетно-ролевая игра «Супермаркет» (январь).

Планируемые результаты освоения модуля:

- употреблять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми основные экономические понятия (план, экономия, потребность, труд, трудиться, деньги, цена, заработная плата, подарок, реклама, товар, и пр.);
- знать российские деньги, некоторые названия валют;

III. Модуль «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Содержание модуля:

Тема занятий	Цель
1. Рынок.	Познакомить детей с понятиями потребность и желание.
2. Виды цен.	Дать понятие о разных видах цен.
3. Мир рекламы.	Дать представление о назначении рекламы, ее видах.
4. Для чего красивые домики-упаковки на товаре?	Объяснить как упаковка влияет на покупательскую способность.
5. Посуда для Золушки.	Развивать умение самостоятельно оценивать качество товара.
6. Рекламное агентство «Бельчонок»	Воспитывать уважение к людям, работающим в рекламном агентстве.
7. Создаем рекламу.	Познакомить с понятиями, что выгодно и невыгодно в рекламе.
8. Конкурс рисунков «Сочини рекламу»	Закрепление материала.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Дата планового проведения	Дата фактического проведения
1.	Рынок.	17.01.23	
2.	Виды цен.	24.09.23	
3.	Мир рекламы.	31.01.23	
4.	Для чего красивые домики-упаковки на товаре?	07.02.23	
5.	Посуда для Золушки.	14.02.23	
6.	Рекламное агентство «Бельчонок»	21.02.23	
7.	Создаем рекламу.	28.02.23	

8.	Конкурс рисунков «Сочини рекламу»	07.03.23	
----	-----------------------------------	----------	--

Форма контроля: конкурс рисунков «Сочини рекламу» (март).

Планируемые результаты освоения модуля:

- употреблять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми основные экономические понятия (план, экономия, потребность, труд, трудиться, деньги, цена, заработная плата, подарок, реклама, товар, и пр.);
- знать и называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- знать несколько современных профессий, содержание их деятельности (модельер, банкир, фермер, программист, дизайнер и пр.)

IV. Модуль - «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Содержание модуля:

Тема занятий	Цель
1. Заветные желания. Подарки.	Раскрыть значимость жизненно важных потребностей в жизни человека. Научить детей различать понятия хочу и могу.
2. В мастерской гнома Эконома.	Показать значение использования плакатной информации как средства формирования представлений об экономии.
3. Рождение новых вещей.	Познакомить детей с понятиями «новая история для старой вещи».
4. В стране Обмении.	Закрепить в сознании детей понятия «обмен».
5. Путешествие рубля.	Закрепление понятия «валюта».
6. Бизнес Шапокляк.	Закрепить у детей понимание, что такое трудиться и какой результат труда может быть получен.
7. Подарок для друга.	Формировать умение выбирать подарки для других.

8. Грушевый праздник.	Закрепление понятия «товар-цена».
9. Любимое варенье.	Закрепление понятие «реклама».
10. Проблемные ситуации.	Формировать умение находить выход в сложившихся ситуациях, обогащение жизненного опыта.
11. Творческое занятие «Наша мастерская»	Закрепление материала.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Дата планового проведения	Дата фактического проведения
1.	Заветные желания. Подарки.	14.03.23	
2.	В мастерской гнома Эконома.	21.03.23	
3.	Рождение новых вещей.	28.03.23	
4.	В стране Обмении.	04.04.23	
5.	Путешествие рубля.	11.04.23	
6.	Бизнес Шапокляк.	18.04.23	
7.	Подарок для друга.	25.04.23	
8.	Грушевый праздник.	02.05.23	
9.	Любимое варенье.	09.05.23	

10.	Проблемные ситуации.	16.05.23	
11.	Ситуативная игра «Магазин».	23.05.23	
12.	Сюжетно ролевая игра «Деньги получили – ненужного накупили».	30.05.23	
13.	Беседа «Делали наспех и сделали на смех».	06.06.23	
14.	Моделирование ситуаций «Пусть игрушки дружат с нами - обижать мы их не станем».	13.06.23	
15.	Творческое занятие «Наша мастерская».	20.06.23	
16.	Творческое занятие «Наша мастерская».	27.06.23	

Форма контроля: творческое занятие «Наша мастерская» (май).

Планируемые результаты освоения модуля:

- употреблять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми основные экономические понятия (план, экономия, потребность, труд, трудиться, деньги, цена, заработная плата, подарок, реклама, товар, и пр.);
- знать и называть разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знать российские деньги, некоторые названия валют;
- знать несколько современных профессий, содержание их деятельности (фермер, программист, дизайнер и пр.)
- знать и называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- проявлять заботу в случае поломки вещей, бережно и рационально использовать расходные материалы, уметь продлевать жизнь вещам;
- любить трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- проявляет ответственность за начатое дело;

- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать взаимосвязь между долгом и ответственностью;
- уметь подводить итоги выполнения плана и поставленных целей;
- проявлять интерес к экономической деятельности взрослых;
- понимать, что не все продается и покупается за деньги.